

# DPC

## DEMAND PLANNER CERTIFICATION



C.I.F.  
G-30164099

## CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL PROGRAMA

- La metodología de la Certificación está enfocada en la discusión y análisis de casos prácticos con formato Online con sesiones pregrabadas
- Está orientado a personas que buscan integrar el proceso de pronóstico, y de análisis de variables, al de planeación de la demanda en la empresa para mejorar el nivel de servicios con sus clientes, así como la rentabilidad.
- Son tres niveles de especialidad que te convertirán en un especialista en la formulación de Pronósticos, Planeación de Demanda y S&OP.

## OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al participante métodos y técnicas de pronósticos para que las ponga en práctica de manera inmediata en su organización, haciendo énfasis en la toma de decisiones, así como en los elementos fundamentales y avanzados asociados con el proceso del Plan de Demanda y del Plan de Operaciones y Ventas (S&OP)

## DIRIGIDO A

Directores, gerentes, analistas y técnicos en Mercadotecnia, Planeación de Demanda, Comercialización y Ventas, Finanzas, Inventarios, S&OP, Compras y Abastecimiento, Logística y Operaciones, Servicio al Cliente y personas involucradas en la elaboración o revisión de los pronósticos y la planificación.

## BENEFICIOS

Al finalizar el programa, el participante será capaz de:

- ✓ Integrar el pronóstico y el control de inventarios a su proceso de negocio.
- ✓ Mejorar la calidad de sus pronósticos y la rentabilidad de la empresa.
- ✓ Medir el impacto de las promociones y de los artículos nuevos.
- ✓ Conocer y aplicar herramientas que fundamenten el proceso de Planeación de Demanda.
- ✓ Desarrollar y fortalecer el Plan de Operaciones y Ventas (S&OP).

## METODOLOGÍA

El programa de la Certificación está distribuido en 3 niveles de especialización de 15 horas cada uno. En total son 7 sesiones con una duración de 3 a 5 horas diarias por sesión. Al final de cada nivel se presenta un proyecto de acreditación en el que el participante aplicará lo aprendido en forma práctica para su empresa.

## REQUISITOS DE LA CERTIFICACIÓN

La certificación como especialista en Pronósticos, Planificación de Demanda y S&OP, se obtiene después de haber acreditado los tres niveles con una calificación mínima de 80 (ochenta) en cada uno de ellos, y haber presentado un examen final del programa. En caso contrario sólo se entregará un Diploma de participación.

## CONTENIDO DE CADA NIVEL

### **Nivel 1. Técnicas de pronóstico para series de tiempo y modelos de gestión de inventarios (15 horas)**

1. El ABC-XYZ en la administración y control de inventarios
    - a. Análisis estadístico de la información.
    - b. Identificación y clasificación del nivel de servicio.
    - c. Metodología ABC-XYZ para la clasificación de los productos y/o servicios.
  2. Métodos de pronósticos para ventas y planeación.
    - a. Básicos de la estadística.
    - b. Medición de la precisión del pronóstico.
    - c. Métodos de pronóstico para series de tiempo históricas.
  3. Mejores prácticas en administración y control de inventarios.
    - a. Análisis estadístico
    - b. Clasificación y uso de las mejores prácticas de inventarios.
    - c. Indicadores y modelos de control de inventarios.
- *Actividad final. Proyecto de acreditación 1*

### **Nivel 2. Métodos avanzados de pronóstico y de para nuevos productos (15 horas)**

4. Métodos avanzados de pronósticos
    - a. Modelos de regresión, métodos para selección de variables.
    - b. *Stepwise*, coeficientes estandarizados, métodos de descomposición y análisis de promociones.
  5. Métodos de pronósticos para nuevos productos
    - a. Análisis estadístico (histogramas y frecuencias) para el pronóstico inicial.
    - b. Matriz de Jean – Claude Larreche para ubicación de nuevos productos.
    - c. Modelo de Rogers para nuevos productos
- *Actividad final. Proyecto de acreditación 2*

### **Nivel 3. Planeación de la Demanda y Planeación de Ventas y Operaciones – S&OP (15 horas)**

6. Cómo diseñar y construir el Plan de Demanda
7. Cómo diseñar y construir el Plan de Ventas y Operaciones (S&OP)

## **SOBRE EL PROYECTO FINAL DEL CERTIFICADO**

El PFC es una aplicación práctica del material analizado en las sesiones. El propósito de esta actividad es promover la traducción del conocimiento instruido al área laboral de los participantes, buscando maximizar la rentabilidad de su inversión en tiempo y dinero.

El proyecto se realizará sobre la práctica laboral de alguno o algunos de los integrantes de los equipos que se conformaron durante el Certificado. En cualquier caso, deberá existir una propuesta de mejora y la descripción de la situación antes y después del proyecto.

## **INVERSIÓN DEL CERTIFICADO**

El Certificado tiene un valor de \$1,178 dólares, pero por preinscripción, y si pagas antes del 16 de septiembre, sólo cubrirás la cantidad de \$859 dólares. [CLICK AQUÍ para pagar ahora.](#)

## **INSTRUCTOR DEL CERTIFICADO**



**Tomás Galvez Martínez**

Fundador de CELOGIS, empresa mexicana con presencia internacional dedicada a la capacitación y consultoría en Planeación de Demanda y Planeación de Ventas y Operaciones (S&OP) e IBP. Ha capacitado a más de 6,000 ejecutivos y asesorado a más de 400 de empresas nacionales e internacionales. Además, actualmente es consultor en la OPS/OMS en el área de Planeación de la Demanda.

Es director académico y profesor del Máster en Dirección de Operaciones y Logística (MLDO) y profesor del Máster en Ciencia de Datos de la Escuela de Negocios y Administración de Empresas (ENAE Business School) de Murcia, España.

Fue profesor de tiempo completo en el Tecnológico de Monterrey para el Departamento de Ciencias Administrativas de 1990 a 2003 (13 años) impartiendo las materias de: Estadísticas, Pronósticos y Planeación, Logística y Administración de la Cadena de Suministro, Localización de Centros de Distribución, Administración y Control de Inventarios, y Métodos avanzados para Planificación de la Demanda

Es conferencista internacional y tiene escrito más de 20 artículos en Pronósticos, Planeación de la Demanda y S&OP. Es Candidato a Doctor en Administración (Ph. D.) por el Centro de Investigación y de Negocios de la UANL con especialización en Pronósticos y Planeación de Demanda. Tiene estudios de Maestría en Ingeniería Industrial (MSc) con especialidad en Estadística (ITESM Monterrey) en Administración (MBA) por la EGADE ITESM, Campus Monterrey, y es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Instituto Tecnológico de Durango.