
Programa de especialización en Métodos avanzados para Pronósticos y de Análisis de Variables

OBJETIVO

Proporcionar al participante métodos y modelos avanzados de pronósticos que le ayuden a mejorar su proceso actual de planificación, identificar las variables que afectan la demanda de sus productos, e integrarlas en el Plan de Demanda y en el Plan de Ventas y Operaciones (S&OP)

CONTENIDO TEMÁTICO POR SESIÓN

Sesión 1. Introducción y práctica de los modelos causa – efecto

- Casos prácticos
- Modelos de regresión simple y múltiple para mejorar el proceso de Planificación de Demanda.
- Métodos de búsqueda y selección de variables causales.
- Análisis de correlación.
- Modelos de regresión múltiple para la selección de variables.
- Pruebas estadísticas del modelo de pronóstico de la demanda (R, F y T)

Sesión 2. Modelos avanzados de pronósticos

- Método Stepwise y otros modelos de regresión.
- Método de descomposición de series de tiempo.
- Análisis de regresión para promociones.
- Modelo experto de integración.

METODOLOGÍA:

- El programa de especialización se imparte Online y forma asincrónica, y tiene una duración de 8 horas efectivas de trabajo (4 Online y 4 fuera de línea)
- Se imparte en la plataforma tecnológica Zoom con sesiones grabadas.
- El participante realizará las actividades descritas y las enviará al correo indicado como parte de la evaluación individual.

MATERIAL DE APOYO

- Manual de participante
- Ejercicios, lecturas y casos prácticos.
- Diploma de participación del curso al cumplir con las actividades del curso

Instructor: Tomás GÁLVEZ MARTÍNEZ



Tomás Gálvez es actualmente Director General de CELOGIS, empresa con presencia internacional dedicada a la capacitación y consultoría en Logística y Cadena de Valor. Es consultor y asesor especializado en pronósticos y planeación. Ha asesorado y capacitado a más de 100 empresas nacionales e internacionales como: PEMEX, MEGAALIMENTOS, SORIANA, EDWARDS, GONHER, NUTRIOLI, GM, FRISA, CADBURY ADAMS, AUTOZONE, 7-ELEVEN, AROMATECA, OPS – OMS, entre otras.

Fue fundador del Centro de Logística y Comercio Internacional (CLCI) en el Tecnológico de Monterrey y desarrolló, para la misma institución, programas de formación en Logística, Estadística, y Pronósticos. Fue presidente y organizador del “Foro Mundial de Logística” durante 6 años. Imparte conferencias en temas de pronósticos y planeación de demanda en México, España, Centro y Sudamérica y es profesor invitado por Universidades Internacionales en el mismo tema.

Tiene un MBA, Estudios de Maestría en Ingeniería Industrial (MSC) con especialidad en Estadística Aplicada por el Tecnológico de Monterrey y es candidato a Doctor el tema de Pronósticos y Planeación. Además de dirigir CELOGIS, en la actualidad es el Director Académico del Máster Internacional en Logística y del Máster en Dirección de Operaciones y Logística la Escuela de Negocios y Administración de Empresas (ENAE Business School) de Murcia, España.