

El ABC-XYZ en la Administración y Control de Inventarios de Productos y Servicios

INTRODUCCIÓN:

La clasificación de los productos y servicios ABC es una de las técnicas más antiguas para identificar al 20% de las causas que producen el 80% de los efectos. Vilfredo Pareto, sociólogo y economista italiano, en el año 1897 formuló el principio al que llamamos hoy “el principio de Pareto” o la “regla 80-20”. El análisis ABC-XYZ es una extensión de esa clasificación en la que se agrupan las referencias de productos, por su valor de inventario y por su variación en la demanda. En este curso se proporcionan las herramientas necesarias para identificar aquellos productos y/o servicios que estarán dentro de una matriz generada de 3X3, y para los cuales se segmentarán las acciones y toma de decisiones de cada uno de ellos de acuerdo con dicha clasificación.

OBJETIVO:

Desarrollar capacidades y habilidades en el participante involucrado en el análisis estadístico, mediante técnicas y herramientas que la enfrenten con éxito a las nuevas exigencias del mercado y al incremento de la competitividad empresarial.

<i>Temas principales</i>
<ol style="list-style-type: none">1. ¿Qué es el análisis ABC-XYZ2. Aplicaciones del ABC3. ¿Cómo obtener el ABC-XYZ?4. Ejemplos prácticos.5. Matriz ABC-XYZ para la clasificación del nivel de servicio.6. Las mejores prácticas en la Administración y Control de Inventarios (y de Servicios)7. Conclusiones y recomendaciones.

METODOLOGÍA.

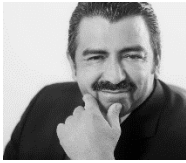
1. El curso se imparte Online y forma asincrónica, y tiene una duración 0.5 horas.
2. Se imparte en la plataforma tecnológica Zoom con sesiones grabadas.

MATERIAL DE APOYO

- Manual de participante
- Ejercicios, lecturas y casos prácticos.
- Diploma de participación del curso al cumplir con las actividades del curso

Nota. Los materiales de apoyo y el Diploma se enviarán en formato electrónico.

Instructor: Tomás GÁLVEZ MARTÍNEZ



Tomás Gálvez es actualmente Director General de CELOGIS, empresa con presencia internacional dedicada a la capacitación y consultoría en Logística y Cadena de Valor. Es consultor y asesor especializado en pronósticos y planeación. Ha asesorado y capacitado a más de 100 empresas nacionales e internacionales como: PEMEX, MEGAALIMENTOS, SORIANA, EDWARDS, GONHER, NUTRIOLI, GM, FRISA, CADBURY ADAMS, AUTOZONE, 7-ELEVEN, AROMATECA, OPS – OMS, entre otras.

Fue fundador del Centro de Logística y Comercio Internacional (CLCI) en el Tecnológico de Monterrey y desarrolló, para la misma institución, programas de formación en Logística, Estadística, y Pronósticos. Fue presidente y organizador del “Foro Mundial de Logística” durante 6 años. Imparte conferencias en temas de pronósticos y planeación de demanda en México, España, Centro y Sudamérica y es profesor invitado por Universidades Internacionales en el mismo tema.

Tiene un MBA, Estudios de Maestría en Ingeniería Industrial (MSC) con especialidad en Estadística Aplicada por el Tecnológico de Monterrey y es candidato a Doctor el tema de Pronósticos y Planeación. Además de dirigir CELOGIS, en la actualidad es el Director Académico del Máster Internacional en Logística y del Máster en Dirección de Operaciones y Logística la Escuela de Negocios y Administración de Empresas (ENAE Business School) de Murcia, España.