



INTRODUCCIÓN

El punto focal en la Planeación de la Demanda (PD) es el desarrollo y la integración de planes, esquemas o estrategias que afectarán la demanda en el futuro. Si se logran los objetivos y las acciones del plan, pueden proporcionar una ventaja competitiva real, incremento en las ventas, mejoras en la gestión del inventario y en el nivel de servicio al cliente. En este curso se describen los pasos necesarios para construir un Plan de la Demanda. Además, se demuestra por qué el proceso de pronóstico es importante y cuál es el papel que desempeña en la PD.

ALCANCE

- ✓ Estructurar y definir los esfuerzos de las diferentes áreas de la empresa vinculadas al proceso de planeación de la demanda para que su actuación sea más efectiva y eficiente.
- ✓ Identificar las variables que afectan la variabilidad de la Demanda y el impacto que tienen en la organización.
- ✓ Metodología para generar un proceso efectivo de Planeación de Demanda.
- ✓ Tomar acciones para equilibrar la oferta y la demanda.

OBJETIVOS

General

Proporcionar al participante las mejores prácticas para el diseño y construcción del Plan de Demanda de su empresa, o para quién contribuye en dicho proceso de negocio.

Específicos

1. Conocer los pasos principales para diseñar un Plan de Demanda (PD), que incluye descripción de variables, estructura y marco del pronóstico, validación y conceso.
2. Analizar un método de integración del pronóstico para generar el propio.
3. Identificar los procesos críticos que formarán parte del Plan.
4. Definir indicadores de control y seguimiento.
5. Desarrollar un borrador del PD para revisión y análisis posterior.

CONTENIDO TEMÁTICO

1. Introducción a Planificación de Demanda.
2. Pasos para construir su propio Plan de Demanda.
3. Variables críticas del proceso de Planeación de Demanda.
4. Factores de éxito y obstáculos de la Planificación de Demanda (dos casos prácticos)
5. Construcción del borrador del Plan de Demanda.

METODOLOGÍA

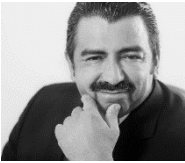
- El programa de especialización se imparte Online y forma asincrónica, y tiene una duración de 6 horas efectivas de trabajo (2 Online y 4 fuera de línea)
- Se imparte en la plataforma tecnológica Zoom con sesiones grabadas.
- El participante recibirá el material de apoyo de la sesión con ejercicios prácticos en Excel.
- Al final del curso el participante podrá desarrollar su propio Plan de acuerdo con lo aprendido en el programa.

MATERIAL DE APOYO

- Manual de participante
- Ejercicios, lecturas y casos prácticos.
- Diploma de participación del curso.

Nota. Los materiales de apoyo y el Diploma se enviarán en formato electrónico.

INSTRUCTOR ESPECIALIZADO: Tomás Gálvez Martínez



Actualmente Director General CELOGIS, empresa con presencia internacional dedicada a la capacitación y consultoría en Logística y Cadena de Valor. Es consultor y asesor especializado en Pronósticos, Planeación de Demanda y S&OP. Ha asesorado y capacitado a más de 6000 ejecutivos y a más de 400 empresas nacionales e internacionales como: PEMEX, COVI, CONVERMEX, SORIANA, WALMART, EDWARDS, GONHER, NUTRIOLI, MEGAALIMENTOS, GM, DAWN FOODS, CADBURY ADAMS, HOME INTERIORS, 7-ELEVEN, entre otras.

Fue fundador del Centro de Logística y Comercio Internacional (CLCI) en el Tecnológico de Monterrey y desarrolló, para la misma institución, programas de formación en Logística y Distribución para la Maestría en Administración, para las carreras de Licenciatura de la División de Administración y Finanzas, para la Universidad Virtual y para el Programa CAPS (Círculo de Actualización Profesional). Fue Profesor de tiempo completo de los cursos de: Estadística para Administración y Economía, Pronósticos para la toma de decisiones, Logística Empresarial, Sistemas de Distribución y Dirección Estratégica de Centros de Distribución en el Tecnológico de Monterrey.

Imparte clases y conferencias en temas de pronósticos y planeación de demanda en México, España, Centro y Sudamérica y es profesor invitado por Universidades Internacionales en el mismo tema. Tiene un MBA, Estudios de Maestría en Ingeniería Industrial (MSC) con especialidad en Estadística Aplicada por el Tecnológico de Monterrey y es candidato a Doctor el tema de Pronósticos y Planeación. Además de dirigir CELOGIS, en la actualidad es el Director Académico del Máster Internacional en Logística y del Máster en Dirección de Operaciones y Logística la Escuela de Negocios y Administración de Empresas (ENAE Business School) de Murcia, España en Latinoamérica.