

# MEJORES PRÁCTICAS EN ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE INVENTARIOS

## OBJETIVO GENERAL

Dotar al participante de herramientas prácticas de la gestión de inventarios como una disciplina estratégica que permita administrar y optimizar los niveles de inventarios que requiere mantener la compañía. Además se proporcionan herramientas para poder tomar decisiones relacionados con el funcionamiento óptimo de la gestión de inventarios.

## CONTENIDO TEMÁTICO

- Estadística básica, categorización y clasificación ABC XYZ de Inventarios
  - Media, desviación estándar y coeficiente de variación.
  - Medición del Nivel de Servicio
  - Análisis gráfico de la Demanda, Variabilidad y Rentabilidad
- Cálculo e implementación de Indicadores de Gestión para Inventarios
  - Rotación de inventarios
  - Cobertura de inventario
  - Fill Rate y OTIF
- Modelos con Demanda Fija y Variable
  - Cálculo de la cantidad óptima de pedido (EOQ)
  - Cálculo de Stock de Seguridad, Punto de Reorden e Inventario de Aseguramiento del Servicio

## METODOLOGÍA

- El seminario tiene una duración de 6 horas diseñado para dos días de trabajo.
- Las sesiones de trabajo son virtuales y asincrónicas desarrolladas a través de la plataforma tecnológica Zoom.
- En las sesiones se expondrán dudas comunes sobre el material utilizado en el seminario. Para la resolución de dudas se puede contactar al instructor y agendar una reunión por Skype o mediante correo electrónico.
- Se utiliza Excel para el análisis de casos prácticos. (requisito tener conocimientos básicos de Excel)

## TESTIMONIOS

"El seminario ha sido de mucha ayuda para enriquecer mis conocimientos sobre cómo mejorar la administración de mis inventarios"

Oscar Romero

"Me ayudó a tener un mejor conocimiento sobre la organización del inventario y aprovechar el espacio que ocupa en nuestro almacén"

Ricardo Martínez - Honda

"El conocimiento adquirido servirá para la implementación de máximos y mínimos, stock de seguridad y creación de pedidos programados"

Roberto Alarcón - Yara

## INSTRUCTOR ESPECIALIZADO: TOMÁS GÁLVEZ MARTÍNEZ



Actualmente Presidente y Director General del Centro Ejecutivo de Logística S.C. (CELOGIS) empresa con presencia internacional dedicada a la capacitación y consultoría en Logística y Cadena de Valor. Es consultor y asesor especializado en Pronósticos, Planeación de Demanda y S&OP. Ha asesorado y capacitado a más de 6000 ejecutivos y a más de 400 empresas nacionales e internacionales como: PEMEX, COVI, CONVERMEX, SORIANA, WALMART, EDWARDS, GONHER, NUTRIOLI, MEGAALIMENTOS, GM, DAWN FOODS, CADBURY ADAMS, HOME INTERIORS, 7-ELEVEN, entre otras.

Asesor especializado en Pronósticos, Planeación de Demanda y S&OP. Ha asesorado y capacitado a más de 6000 ejecutivos y a más de 400 empresas nacionales e internacionales como: PEMEX, COVI, CONVERMEX, SORIANA, WALMART, EDWARDS, GONHER, NUTRIOLI, MEGAALIMENTOS, GM, DAWN FOODS, CADBURY ADAMS, HOME INTERIORS, 7-ELEVEN, entre otras.

Fue fundador del Centro de Logística y Comercio Internacional (CLCI) en el Tecnológico de Monterrey y desarrolló, para la misma institución, programas de formación en Logística y Distribución para la Maestría en Administración, para las carreras de Licenciatura de la División de Administración y Finanzas, para la Universidad Virtual y para el Programa CAPS (Círculo de Actualización Profesional). Fue Profesor de tiempo completo de los cursos de: Estadística para Administración y Economía, Pronósticos para la toma de decisiones, Logística Empresarial, Sistemas de Distribución y Dirección Estratégica de Centros de Distribución en el Tecnológico de Monterrey.

Imparte clases y conferencias en temas de pronósticos y planeación de demanda en México, España, Centro y Sudamérica y es profesor invitado por Universidades Internacionales en el mismo tema. Tiene un MBA, Estudios de Maestría en Ingeniería Industrial (MSC) con especialidad en Estadística Aplicada por el Tecnológico de Monterrey y es candidato a Doctor el tema de Pronósticos y Planeación. Además de dirigir CELOGIS, en la actualidad es el Director Académico del Máster Internacional en Logística y del Máster en Dirección de Operaciones y Logística la Escuela de Negocios y Administración de Empresas (ENAE Business School) de Murcia, España en Latinoamérica.