

Orgullosamente presenta...



I. Introducción:

En una época en la que el mundo es cada vez más complejo en sus cambios políticos, sociales, económicos, tecnológicos y naturales, el dominio de la logística se ha convertido en un elemento clave para la optimización de todos los procesos y servicios que forman parte de la cadena de valor global. Además es uno de los ingredientes esenciales de los países que buscan integrarse y ser competitivos a nivel mundial. Por ello el [Centro Ejecutivo de Logística S. C.](#) en conjunto con prestigiosos organismos internacionales empresariales y de investigación y desarrollo, presentan el 4º Forum Mundial de Logística con el lema “Integración y Competitividad”

II. Objetivos:

- Contribuir con propuestas concretas de solución a los principales retos del ámbito logístico a los que se enfrenta actualmente el mundo en integración y competitividad.
- Actualizar a los profesionales en la planificación logística ante las restricciones y los nuevos retos u oportunidades de la globalización.
- Fortalecer la integración de la creatividad y el pensamiento estratégico en la gestión logística en las organizaciones, con el fin de asegurar un servicio innovador y altamente competitivo.
- Potenciar la investigación, difusión y adaptación de la metodología y herramientas necesarias para así lograr la integración y competitividad empresarial.
- Contribuir a mejorar el nivel de eficacia y eficiencia en la gestión de la administración del conocimiento logístico en las organizaciones.

III. Sede del Forum

La ciudad de Monterrey ubicada en el Estado de [Nuevo León](#), México será la sede del [Forum Universal de las Culturas](#) y también la del 4º Forum Mundial de Logística. Con su amplio desarrollo industrial, instituciones de alta calidad en educación, desarrollo de infraestructura y urbanización, intercambio comercial nacional e internacional, representa un lugar ideal para la realización del Forum. Además su visión y cultura emprendedoras han logrado darle una posición de liderazgo económico en México y América Latina.



IV. Ejes Temáticos

- Tendencias en la logística: ¿hacia dónde vamos?
- Las nuevas ciudades logísticas
- Información y Tecnologías de Comunicación (ITC)
- Logística Sustentable
- Las tiendas del futuro

V. Programa

El horario de las conferencias será de 9:00 - 16:30 horas en el [Hotel Crowne Plaza Monterrey](#)

| Hora | Marzo 8 | Marzo 9 |
|---------------|---|--|
| 7:30 - 8:30 | Registro/Registration | Registro/Registration |
| 8:30 - 9:00 | Opening & Remarks <i>Ambassador Francisco Javier Alejo</i> Coordinator of the INVITE Program Gobierno del Estado de Nuevo León Mexico | |
| 9:00 - 10:00 | The New Cities of Logistics: Asia & India <i>Julián Barona</i> Y. B.L. and TSL Logistics Department of Logistics Engineering Korea | Sustainability is Free <i>Dale S. Rogers</i> Director Center for Logistics Management University of Nevada USA |
| 10:00 - 10:30 | Servicio de Café/Coffee Break | |
| 10:30 - 11:30 | How Peak Oil will affect Supply Chains <i>Tim Radbourne</i> Principal Radbourne Consulting Ex-Director of Logistics Wacker Chemical Corp. Canada | Sustainable Development: An Introduction to Corporate Social Responsibility [CSR] Strategies and Global Supply Chain Logistics [SCL] Opportunities. <i>Victor Deyglio</i> President The Logistics Institute Canada |
| 11:30 - 12:30 | Managing Global Supply Chain Risk <i>Irvin Varkonyi</i> Program Manager APICS The Association for Operations Management USA | Seizing Competitive Edge Through Supply Chain Management: Blueprint for 2006-2010 <i>Devendra Mishra</i> CEO and Founder MNDS International India |
| 12:30 - 14:30 | Comida Libre/Luncheon | |
| 14:30 - 15:30 | Incentives Alignment between retailer-manufacturer in SCM <i>Santiago Krailseburd</i> Principal Zaragoza Logistics Center Spain | The Future of Cash Logistics <i>Richard Pibernik</i> Professor of Supply Chain Management at the Zaragoza Logistics Center and The Center for Transportation and Logistics at MIT Germany |
| 15:30 - 16:30 | Enabling a Demand Driven Supply Network - Successes and Case Studies From Multiple Industries <i>Mohan Balachandran</i> Vicepresident i2 Technologies, Inc. USA | Ceremonia de Clausura/Closing Remarks |

VI. Información & Registro

Lic. Ana Carolina Alvarez G. Tel: +52 (81) 8220 9294 & 8220 9074 Fax: +52 (81) 8220 9249
San Pedro Garza García, N. L. México Email: direccion@celogis.com & calvarez@celogis.com

VII. Inversión (dos días de conferencias)

| | Antes de Febrero 16, 2007 | Después de Febrero 16, 2007 |
|--------|---------------------------|-----------------------------|
| Precio | \$650 USD | \$750 USD |

Este precio incluye materiales, servicio de café durante las sesiones y el Diploma de participación por el Centro Ejecutivo de Logística, S. C.