



DIPLOMADO

ADMINISTRACIÓN DE ALMACENES Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN (ACen)

Programa Intensivo



CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL PROGRAMA

- Instructores expertos con probada experiencia Internacional.
- Metodología presencial y enfoque de aplicación práctica.
- Orientado a empresas y personas que buscan mejorar el desempeño de la administración integral en el Almacén o Centro de Distribución.
- Cinco módulos de alto grado de especialidad y un examen de acreditación.
- Diploma avalado por el Centro Ejecutivo de Logística, S. C.

OBJETIVO

Proporcionar herramientas y estrategias necesarias para administrar un centro de distribución que les permita generar mayor profesionalización en la función de almacenamiento dentro del contexto de la logística empresarial.

DIRIGIDO A:

Empresarios, Directores Ejecutivos, Gerentes y Administradores con experiencia en áreas relacionadas con almacenes, inventarios, tráfico, logística, compras y abastecimientos, cadena de abasto, servicio a clientes, control de producción, materiales, distribución, administración y operación de centros de distribución.

BENEFICIOS

- Evaluar las operaciones actuales de un Centro de Distribución (CD) e identificar su aportación de valor en la Cadena de Suministro.
- Definir los requerimientos del modelo y sistema de inventario en el almacén y proponer el ideal para sus operaciones.
- Establecer y proponer criterios de medición del desempeño financiero para monitorear la eficiencia de sus operaciones.
- Seleccionar el personal adecuado y sistema de incentivos para la administración eficiente del CD.
- Planificar necesidades de ubicación de nuevas instalaciones desde un punto del servicio y rentabilidad.

METODOLOGÍA:

El Diplomado se imparte bajo una metodología práctica y participativa con: Exposición teórica, dinámicas grupales, estudio de casos y simulaciones. Los instructores internacionales contrastarán su exposición con las experiencias y necesidades concretas de los asistentes.

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo	Descripción
1	Actualidad y Tendencias de las Administración de Almacenes y Centros de Distribución.
2	Sistemas de Inventario en el Centro de Distribución.
3	Administración Económica del Inventario.
4	Administración de Personal (Capital Humano).
5	Localización Estratégica de Almacenes y Centros de Distribución.
6	Examen de Acreditación.

DURACIÓN, HORARIO Y LUGAR:

El Diplomado es intensivo y tiene una duración de 55 horas. El horario es de lunes a viernes de 8:30 a 20:00 horas y sábado de 8:30 a 13:30 horas. Las sesiones del diplomado se realizan en nuestras instalaciones ubicadas en San Pedro Garza García, N. L.

RECONOCIMIENTO Y VALIDEZ

- Certificado reconocido por el Centro Ejecutivo de Logística, S.C. organización certificada por The Logistics Institute de Canadá y ENAE Business School de España.

PROCESO DE ADMISIONES

El interesado deberá:

- Solicitar y enviar su Solicitud de Admisión a la dirección electrónica avilleda@celogis.com
- Poseer mínimo un año de experiencia profesional en el área.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Comuníquese en Monterrey, N. L. México al Centro Ejecutivo de Logística S. C. a los teléfonos 01 (81) 8220 9294 y 8220 9005 o por correo electrónico a posgrados@celogis.com

Centro Ejecutivo de Logística S.C.

Ph: (+52) 81 8220 9294 ó 9005 Av. Lázaro Cárdenas 1007 pte.

San Pedro Garza García, N.L. México

celogis.com

Education Partner

The Logistics Institute
L'institut de la logistique



CONTENIDO TEMÁTICO

(ATCD - B1) Actualidad y Tendencia de la Administración de Almacenes y Centros de Distribución.

Objetivo: Proporcionar al participante información y tendencias del nuevo rol del centro de distribución en la cadena de suministro como centro de paso

Contenido: Integración del almacén a la Cadena de Suministro. De almacenes a Centros de Distribución. Concepción de un almacén. Relación y funciones con las demás áreas. Almacenes inteligentes. El almacén como centro de paso

(SICD - B2) Sistemas de Inventario en el Centro de Distribución

Objetivo: Conocer y aplicar modelos y sistemas de inventarios eficientes y oportunos que sean aplicables a la función que realiza cada organización.

Contenido: Función de los inventarios. Clases de inventario. Clasificación ABC. Lote económico. Inventario de seguridad. Sistemas de inventario. Decisiones de inventario. Lote óptimo y punto de reorden. Análisis comparativos de los sistemas de inventario. Conteos cíclicos



(SEC - E1) Administración Económica del Inventario

Objetivo: Evaluar los elementos financieros que integran las decisiones en la administración del inventario y su impacto en la cadena de suministro.

Contenido: Valoración del inventario, Costos ABC, Análisis Costo- Beneficio, Evaluación de proyectos de inversión, Ratios económicos del inventario.

(AP - E2) Administración de Personal (Capital Humano)

Objetivo: Proporcionar al participante herramientas para el desarrollo de habilidades en la gestión del recurso humano como factor de cambio y elemento de competitividad hacia la estructura flexible

Contenido: Principios de Administración. Funciones y procesos. Delegación y toma de decisiones. Selección de personal. Productividad. Comunicación. Programas de capacitación. Mejora continua. Motivación como parte de la productividad. Manejo efectivo y creativo de conflictos

(LECD - E3) Localización Estratégica de Almacenes y Centros de Distribución.

Objetivo: Proporcionar a los participantes herramientas y técnicas que optimicen sus decisiones en localización y que sus proyectos se conviertan en habilidades de ejecución que logren mejorar sus ventajas competitivas

Contenido: Clasificación de los problemas de ubicación. Ubicación de instalación sencilla. Ubicación de múltiples instalaciones. Localización para venta al menudeo y servicio. Análisis de casos prácticos.

Centro Ejecutivo de Logística S.C.

Ph: (+52) 81 8220 9294 ó 9005 Av. Lázaro Cárdenas 1007 pte.

San Pedro Garza García, N.L. México

celogis.com

Education Partner

The Logistics Institute
L'institut de la logistique



INSTRUCTORES

Mario VALADEZ CEDILLO

Es Ingeniero Mecánico por el Tec de Monterrey y Master en Administración también por el Tec de Monterrey. Tiene más de 20 años de experiencia profesional en empresas de diferentes sectores industriales, entre ellas Volkswagen y Cemex, Ha desarrollado en México y en otros países proyectos de sistemas de planeación estratégica, de información y operación logística, redes de distribución, sistemas de despacho, suministros y transporte. Consultor en estrategia empresarial y procesos logísticos. Es consultor asociado de la empresa TechnoLogix, empresa canadiense desarrolladora de soluciones para cadenas de suministro. Ha impartido numerosas conferencias y cursos del ámbito logístico y es catedrático del tema en el Campus Monterrey del Tecnológico

Tomás GÁLVEZ MARTÍNEZ

Es Master en Administración por el Tecnológico de Monterrey y tiene estudios de Maestría en Ingeniería Industrial por la misma institución. Se graduó como Ingeniero Industrial por el Tecnológico de Durango y actualmente es candidato a Doctor en Filosofía con especialidad en pronósticos por la Universidad Autónoma de Nuevo León. Se desempeñó como Director del Centro de Logística del Tecnológico de Monterrey y como profesor de planta de la misma institución. Es catedrático en universidades de México, Centro y Sudamérica y ha participado en numerosos congresos en el área como ponente y participante. Ha sido consultor en diversas empresas nacionales e internacionales en el área de pronósticos y planeación estratégica. Actualmente es director y fundador del Centro Ejecutivo de Logística S.C.

Javier Pedro MORENO SÁENZ

Es Licenciado en Economía, Maestro en Ciencias con especialidad en Sistemas de Información, Maestro en Economía (CIEMEX- WEFA, 1993) y especialista en Administración del Conocimiento. Además tiene experiencia en: Desarrollo de modelos integrales de capacitación en logística, Creación de sistemas de gestión basados en el conocimiento y en la Elaboración de estrategias de desarrollo tecnológico. Es y ha sido profesor en la UDEM, ITESM, DUXX y en el IEE. Escritor de más de 35 artículos y 2 libros de investigación y divulgación científica en su área de desempeño. Fue director de la Universidad Logística de CEMEX, es gerente de Planeación de la Demanda de TYSON y consultor asesor del Centro Ejecutivo de Logística, S. C.

Centro Ejecutivo de Logística S.C.

Ph: (+52) 81 8220 9294 ó 9005 Av. Lázaro Cárdenas 1007 pte.

San Pedro Garza García, N.L. México

celogis.com

Education Partner

The Logistics Institute
L'institut de la logistique

