



DCA

DIPLOMADO EN GERENCIA DE COMPRAS Y ABASTECIMIENTO

Instituto Mexicano de Logística

Tels. +52 (81) 8220 9294, 9005, 9049 y 9074

Av. Lázaro Cárdenas 1007 Pte San Pedro Garza García, N. L. Mex.

www.imlog.mx / www.celogis.com

Education Partner

The Logistics Institute
L'institut de la logistique



CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL PROGRAMA

- Instructores expertos con probada experiencia en su área de especialidad.
- Metodología presencial enfocada en la aplicación práctica.
- Orientado a ejecutivos que buscan optimizar su gestión en compras y abastecimiento
- Seis módulos de alto grado de especialidad y un proyecto de acreditación.
- Válido por dos materias del Master en Compras y Abastecimiento.

OBJETIVO

Desarrollar conocimientos y habilidades necesarias que permitan a los participantes realizar un análisis adecuado y una acertada toma de decisiones en los temas relacionados con el proceso del abastecimiento. Así como dotarlo de capacidades gerenciales necesarias para enfrentarse exitosamente a una negociación de compras, y aprendizaje de las diferentes técnicas de compra.

DIRIGIDO A:

Empresarios, Directores Ejecutivos, Gerentes y Administradores responsables de áreas relacionadas con compras, inventarios, abastecimiento, logística, cadena de abasto, servicio a clientes, control de producción, materiales y distribución.

BENEFICIOS

- Evaluar los procesos actuales del abastecimiento empresarial en función de la optimización de las actividades de la logística integral.
- Determinar estrategias de abastecimiento nacionales e internacionales que maximicen la rentabilidad de la empresa.
- Establecer criterios de análisis que logren una óptima negociación en el proceso de abastecimiento.
- Aplicar los conceptos de desarrollo de proveedores y técnicas de negociación en las actividades de gestión del almacén.

METODOLOGÍA:

El Diplomado se imparte bajo una metodología práctica y participativa con: Exposición teórica, dinámicas grupales, estudio de casos y simulaciones. Los instructores internacionales contrastarán su exposición con las experiencias y necesidades concretas de los asistentes.

CONTENIDO TEMÁTICO

Módulo	Descripción
1	Administración Integral del Abastecimiento
2	Estrategia y Técnicas de Negociación
3	Desarrollo de proveedores
4	Contratos y Compras Internacionales
5	Administración y Control de Inventarios
6	Logística y Comercio Internacional
7	Presentación de proyectos

DURACIÓN, HORARIO Y LUGAR:

El Diplomado tiene una duración de 96 horas con el horario de jueves 8:30 a 16:30 horas y viernes de 8:30 a 16:30 horas. Las sesiones del diplomado se realizan en nuestras instalaciones ubicadas en San Pedro Garza García, N. L.

RECONOCIMIENTOS Y VALIDEZ

- Certificado reconocido por el Centro Ejecutivo de Logística, S.C. organización certificada por The Logistics Institute de Canadá y ENAE Business School de España.

PROCESO DE ADMISIONES

El interesado deberá:

- Solicitar y enviar su Solicitud de Admisión a la dirección electrónica posgrados@celogis.com
- Poseer mínimo 1 año de experiencia profesional en el área o 1 año a la obtención de su grado de licenciatura.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Instituto Mexicano de Logística

Tels. +52 (81) 8220 9294, 9005, 9049 y 9074

Av. Lázaro Cárdenas 1007 Pte San Pedro Garza García, N. L. Mex.

www.imlog.mx / www.celogis.com

Education Partner

The Logistics Institute
L'institut de la logistique



Para mayores informes e inscripciones comuníquese al Centro Ejecutivo de Logística S. C. a los teléfonos 01 (81) 8220 9294 y 8220 9005.

CONTENIDO TEMÁTICO

(AI - B1) Administración Integral de Abastecimiento

Objetivo: Demostrar al participante que cada elemento de la cadena de valor está interrelacionada con otras áreas de la empresa y su entorno empresarial.

Contenidos: Estrategia de logística y cadena de valor: Prácticas actuales. Uniendo la tecnología de información a su cadena de suministro: Evaluación de capacidades. Claves de éxito en la cadena de valor en una economía integrada. El Abastecimiento por tipo de compra. Administración estratégica de inventarios. Controlando los costos en la cadena basados en Costeo Basado en Actividades (ABC) Impulsando nuevas ideas en la Gestión de Abasto. Mejorando estrategias en *outsourcing*. El impacto de la globalización.

(ETN - B2) Estrategias y Técnicas de Negociación

Objetivo: Diseñar y gestionar estrategias de negociación que mejoren la actividad del abastecimiento, incorporen valor a los objetivos empresariales y afecten significativamente en la reducción de costos.

Contenidos: La gestión de compras como centro de beneficio. Análisis de valor y objetivos principales de la negociación. La negociación y el plan de compras. Componentes de la negociación. La negociación basada en los intereses. Escenarios actuales y técnicas de negociación: Posiciones y principios. Tercerización: Tendencias de negociación y desarrollo. Negociar en una economía global. Tácticas y tipos de negociaciones. Elementos culturales en la negociación internacional.

(DP - E1) Desarrollo de Proveedores

Objetivo: Identificar las etapas que integran todo proceso para la selección, desarrollo y evaluación de proveedores; así mismo, reconocer y poner en práctica las herramientas que faciliten el desarrollo de dicho proceso en forma oportuna.

Contenidos: Fundamentos para establecer alianzas cliente-proveedor. Planeación del proyecto: desarrollo de

proveedores. Organización del proyecto: desarrollo de proveedores confiables. Esquemas para la evaluación de los proveedores.

(CCI - E2) Contratos y Compras Internacionales

Objetivo: Suministrar los medios necesarios para tener una visión global de los elementos que mejoran el proceso en las negociaciones internacionales en función de los objetivos empresariales y de rentabilidad.

Contenidos: Contratos internacionales. El abastecimiento global y su impacto. Selección de proveedores internacionales. Términos Internacionales de Comercio (INCOTERMS). Esquemas de Financiamiento. Tipos de Carta de Crédito u otros instrumentos similares. Instrumentos para garantías. Organismos de apoyo en la solución de problemas. Manejo y negociación con tipos de cambio. Esquemas de aseguramiento de tipos de cambio

(ACI - E3) Administración y Control de Inventarios

Objetivo: Desarrollar en los participantes herramientas efectivas de administración y control de inventarios, para que sus proyectos y acciones se conviertan en habilidades de ejecución que logren mejorar sus ventajas competitivas.

Contenidos: Inventarios. Políticas de Inventarios. Costo de los inventarios. Modelos, variables y parámetros para la gestión de inventarios. Clasificación de Inventarios. Errores prácticos en la gestión de inventarios. Sistemas de registro de inventarios. Indicadores del desempeño de inventarios

(LI - E5) Logística y Comercio Internacional

Objetivo: Conocer y aplicar las bases legales del Comercio Internacional que se aplican en la logística de la exportación e importación de las mercancías así como los procedimientos de selección de proveedores y los Términos Internacionales de Comercio (INCOTERMS) en el proceso de negociación.

Contenidos: Introducción al Comercio Exterior, Auditoría Interna del Comercio Exterior -1, Auditoría Interna del Comercio Exterior -2, Logística de Regímenes y Procedimientos Aduaneros, Gestión de Aduanas en Operaciones Internacionales, Control y Administración de Operaciones Internacionales.

INSTRUCTORES

Mario VALADEZ CEDILLO

Es Ingeniero Mecánico por el Tec de Monterrey y Master en Administración también por el Tec de Monterrey. Tiene más de 20 años de experiencia profesional en empresas de diferentes sectores industriales, entre ellas Volkswagen y Cemex, Ha desarrollado en México y en otros países proyectos de sistemas de planeación estratégica, de información y operación logística, redes de distribución, sistemas de despacho, suministros y transporte. Consultor en estrategia empresarial y procesos logísticos. Es consultor asociado de la empresa TechnoLogix, empresa canadiense desarrolladora de soluciones para cadenas de suministro. Ha impartido numerosas conferencias y cursos del ámbito logístico y es catedrático del tema en el Campus Monterrey del Tecnológico

Tomás GÁLVEZ MARTÍNEZ

Es Master en Administración por el Tecnológico de Monterrey y tiene estudios de Maestría en Ingeniería Industrial por la misma institución. Se graduó como Ingeniero Industrial por el Tecnológico de Durango y actualmente es candidato a Doctor en Filosofía con especialidad en pronósticos por la Universidad Autónoma de Nuevo León. Se desempeñó como Director del Centro de Logística del Tecnológico de Monterrey y como profesor de planta de la misma institución. Es catedrático en universidades de México, Centro y Sudamérica y ha participado en numerosos congresos en el área como ponente y participante. Ha sido consultor en diversas empresas nacionales e internacionales en el área de pronósticos y planeación estratégica. Actualmente es director y fundador del Centro Ejecutivo de Logística S.C.

Javier Pedro MORENO SÁENZ

Es Licenciado en Economía, Maestro en Ciencias con especialidad en Sistemas de Información, Maestro en Economía (CIEMEX- WEFA, 1993) y especialista en Administración del Conocimiento. Además tiene experiencia en: Desarrollo de modelos integrales de capacitación en logística, Creación de sistemas de gestión basados en el conocimiento y en la Elaboración de estrategias de desarrollo tecnológico. Es y ha sido profesor en la UDEM, ITESM, DUXX y en el IEE. Escritor de más de 35 artículos y 2 libros de investigación y divulgación científica en su área de desempeño. Fue director de la Universidad Logística de CEMEX, es director de Planeación de la Demanda de TYSON y consultor asesor del Centro Ejecutivo de Logística, S. C.

Jesús HERNÁNDEZ DÍAZ

Es Ingeniero Mecánico Administrador por el Tec de Monterrey con experiencia en Negociación de contratos de largo plazo. Negociación de fórmulas de precios. Proyecciones de precios y estudios de tendencias de mercado. Establecimiento de estrategias de negociación. Desarrollo de nuevos productos y proveedores. Análisis de modos de transporte y estudios de logística. Negociación y selección de líneas de transporte nacionales y extranjeras y agentes aduanales para el transporte, importación-exportación de materias primas y producto terminado para optimizar costos, asegurar suministro y distribución, con pleno cumplimiento de las leyes de comercio exterior. Ha trabajado en puestos clave en CEMEX, Industrias DIZA, Conductores Monterrey, entre otros. Actualmente es Gerente de Materias Primas y Transporte del Grupo CYDSA.

Saul ROMERO BLAKE

Director General Seeds Linking Group y experto internacional con más de 12 años de experiencia en el desarrollo de negocios internacionales y más de 15 años en el desarrollo de rutas de transporte en sus diferentes modos en la zona de México, USA y Canadá. Maestro en Derecho Internacional del ITESM y Georgetown University en Washington DC y actualmente consultor para el gobierno de Nuevo León / ITESM en el proyecto de integración en materia de transporte en la zona noreste de México con Texas.

Centro Ejecutivo de Logística S.C.

Ph: (+52) 81 8220 9294 ó 9005 Av. Lázaro Cárdenas 1007 pte.

San Pedro Garza García, N.L. México

celogis.com

Education Partner

The Logistics Institute
L'institut de la logistique

