



CPD

CERTIFICADO EN PRONÓSTICOS Y PLANEACIÓN DE DEMANDA

BUSINESS FORECASTING CERTIFICATE 2012

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL PROGRAMA

- Metodología presencial enfocada en discusión y análisis de casos prácticos.
- Instructores expertos con probada experiencia en su área de especialidad.
- Orientado a ejecutivos que buscan mejorar la calidad de sus pronósticos y su rentabilidad.
- Tres niveles de especialidad que lo convertirán en un experto en la formulación de pronósticos.
- Aplicación inmediata en su proceso de negocio.

OBJETIVO:

Que el participante aplique en su organización las diferentes técnicas de pronósticos a corto, mediano y largo plazo, haciendo énfasis en la toma de decisiones, así como en los elementos fundamentales y avanzados asociados con el proceso de pronósticos y de planeación estratégica.

DIRIGIDO A:

Directores, Gerentes y Analistas en: Mercadotecnia, Planeación de Demanda, Finanzas Inventarios, Compras y Abastecimiento, Logística, Servicio al Cliente y personas involucradas en la elaboración o revisión de los pronósticos.

BENEFICIOS

- Integre el pronóstico a su proceso de negocio
- Mejore la calidad de sus pronósticos y su rentabilidad
- Entienda las señales de la oferta y demanda
- Conozca y aplique herramientas que fundamenten su planeación estratégica
- Fortalezca su análisis de mercado

METODOLOGÍA

Cada nivel es de 16 horas distribuidos en dos días de trabajo, usando en cada uno de ellos: discusión de casos prácticos, análisis y solución de problemas, grupos de discusión, exposición y solución de tareas. Al finalizar cada nivel se presenta un examen de acreditación necesario para obtener la Certificación.

REQUISITOS DE LA CERTIFICACIÓN

La certificación como especialista en Pronósticos se obtiene después de haber acreditado los tres niveles con una calificación mínima de 80

(ochenta). En caso contrario sólo se entregará un Diploma de participación por el nivel

CONTENIDO DE CADA NIVEL

Nivel 1. Introducción a pronósticos y planeación de la demanda

Actividad inicial: Revisión de conceptos estadísticos básicos para la formulación de pronósticos

1. Introducción al pronóstico
2. Modelando el sistema: proceso y herramientas.
3. Medición del error.
4. Aplicación de métodos de pronóstico de corto plazo para la planeación
5. Experiencias de éxitos y fracasos.

Actividad final: Práctica 1

Nivel 2. Métodos econométricos para aplicaciones gerenciales

1. Elasticidad y Demanda
2. Estimación de la Demanda
3. Pronósticos de Demanda
4. Estimación de Demanda de productos sin historia
5. Aplicaciones prácticas

Actividad final: Práctica 2

Nivel 3. Planeación de Operaciones y Ventas (S&OP)

1. Horizontes de Planeación.
2. Análisis de productos y mercados.
3. Canales de Distribución y Cadena de Suministro.
4. Procesos de información: coordinación y optimización.
5. Administración de la demanda: Pronósticos y Planes Comerciales.
6. Ciclo de planeación y Tablero de indicadores.

Actividad final: Examen de acreditación

HORARIO Y LUGAR

El horario de las sesiones es de 8:30 a 18:00 y sábado de 8:30 a 14:30. Las sesiones se realizan en el

INFORMES E INSCRIPCIONES

Monterrey: (81) 1877-3686, 1877-1925 y 1873-2062 sgalvez@celogis.com

Instituto Mexicano de Logística

Tels. +52 (81) 8220 9294, 9005, 9049 y 9074

Av. Lázaro Cárdenas 1007 Pte San Pedro Garza García, N. L. Mex.

www.imlog.mx / www.celogis.com

Education Partner

The Logistics Institute
L'institut de la logistique



INSTRUCTORES

Tomás GÁLVEZ MARTÍNEZ

MBA con especialidad en Estadística por el Tecnológico de Monterrey. Experto en análisis estadístico y formulación de pronósticos. Presidente y Director General del Centro Ejecutivo de Logística S.C. Director Ejecutivo de la Maestría Internacional en Logística de la Escuela de Negocios y Administración de Empresas (ENAE) de España en México y Education Partner del Logistics Institute de Canadá en México. Fundador del Centro de Logística y Comercio Internacional (CLCI) del Tecnológico de Monterrey. Ha realizado proyectos de asesoría y análisis en las áreas de planeación estratégica, estudio de localización, investigación de mercados, formulación de pronósticos para organizaciones privadas como: OMA, PROEZA, CSM, GALVAK, PEMEX, AHMSA, entre otros. Es miembro del *Council of Logistics Management* y del *Institute of Business Forecasting*.

Javier Pedro MORENO SÁENZ

Máster en Economía Aplicada y Máster en Ciencias en Sistemas de Información por el Tecnológico de Monterrey. Tiene amplia experiencia en Gerencia de proyectos de gestión, servicio al cliente y planeación de la demanda. Fue Jefe de Administración del Conocimiento en la Universidad Logística y Jefe de planeación de la demanda de CEMEX. Director de Evaluación de la Gestión Pública del Gobierno del Estado de Nuevo León. Coordinador de Econometría de FEMSA Cerveza. Es profesor de ENAE Business School, España y Profesor de la Maestría en Finanzas del Tecnológico de Monterrey. También es Profesor de cátedra de las materias de Seminario de Estudios Económicos y Seminario de Investigación Económica de la Universidad de Monterrey.

Instituto Mexicano de Logística

Tels. +52 (81) 8220 9294, 9005, 9049 y 9074

Av. Lázaro Cárdenas 1007 Pte San Pedro Garza García, N. L. Mex.

www.imlog.mx / www.celogis.com

Education Partner

The Logistics Institute
L'institut de la logistique

