



CPD

CERTIFICADO EN PRONÓSTICOS Y PLANEACIÓN DE DEMANDA

BUSINESS FORECASTING CERTIFICATE 2010

Instituto Mexicano de Logística

Tels. +52 (81) 8220 9294, 9005, 9049 y 9074

Av. Lázaro Cárdenas 1007 Pte San Pedro Garza García, N. L. Mex.

www.imlog.mx / www.celogis.com

Education Partner

The Logistics Institute
L'institut de la logistique



CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL PROGRAMA

- Metodología presencial enfocada en discusión y análisis de casos prácticos.
- Instructores expertos con probada experiencia en su área de especialidad.
- Orientado a ejecutivos que buscan mejorar la calidad de sus pronósticos y su rentabilidad.
- Tres niveles de especialidad que lo convertirán en un experto en la formulación de pronósticos.
- Aplicación inmediata en su proceso de negocio.

OBJETIVO:

Que el participante aplique en su organización las diferentes técnicas de pronósticos a corto, mediano y largo plazo, haciendo énfasis en la toma de decisiones, así como en los elementos fundamentales y avanzados asociados con el proceso de pronósticos y de planeación estratégica.

DIRIGIDO A:

Directores, Gerentes y Analistas en: Mercadotecnia, Planeación de Demanda, Finanzas Inventarios, Compras y Abastecimiento, Logística, Servicio al Cliente y personas involucradas en la elaboración o revisión de los pronósticos.

BENEFICIOS

- Integre el pronóstico a su proceso de negocio
- Mejore la calidad de sus pronósticos y su rentabilidad
- Entienda las señales de la oferta y demanda
- Conozca y aplique herramientas que fundamenten su planeación estratégica
- Fortalezca su análisis de mercado

METODOLOGÍA

Cada nivel es de 16 horas distribuidos en dos días de trabajo, usando en cada uno de ellos: discusión de casos prácticos, análisis y solución de problemas, grupos de discusión, exposición y solución de tareas. Al finalizar cada nivel se presenta un examen de acreditación necesario para obtener la Certificación.

REQUISITOS DE LA CERTIFICACIÓN

La certificación como especialista en Pronósticos se obtiene después de haber acreditado los tres niveles con una calificación mínima de 80 (ochenta). En caso contrario sólo se entregará un Diploma de participación por el nivel

CONTENIDO DE CADA NIVEL

Nivel 1. Introducción a pronósticos y planeación de la demanda

Actividad inicial: Revisión de conceptos estadísticos básicos para la formulación de pronósticos

1. Introducción al pronóstico
2. Modelando el sistema: proceso y herramientas.
3. Medición del error.
4. Aplicación de métodos de pronóstico de corto plazo para la planeación
5. Experiencias de éxitos y fracasos.

Actividad final: Práctica 1

Nivel 2. Métodos econométricos para aplicaciones gerenciales

1. Elasticidad y Demanda
2. Estimación de la Demanda
3. Pronósticos de Demanda
4. Estimación de Demanda de productos sin historia
5. Aplicaciones prácticas

Actividad final: Práctica 2

Nivel 3. Planeación de Operaciones y Ventas (S&OP)

1. Horizontes de Planeación.
2. Análisis de productos y mercados.
3. Canales de Distribución y Cadena de Suministro.
4. Procesos de información: coordinación y optimización.
5. Administración de la demanda: Pronósticos y Planes Comerciales.
6. Ciclo de planeación y Tablero de indicadores.

Actividad final: Examen de acreditación

HORARIO Y LUGAR

El horario de las sesiones es de 8:30 a 16:30 horas. Las sesiones se realizan en nuestras instalaciones ubicadas en Av. Lázaro Cárdenas 1007 Pte. Col Valle de San Agustín en San Pedro Garza García, Nuevo León.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Para mayores informes e inscripciones comuníquese en Monterrey, N. L. México al Centro Ejecutivo de Logística S. C. a los teléfonos 01 (81) 8220 9294 y 8220 9274 o en la dirección electrónica direccion@celogis.com

Instituto Mexicano de Logística

Tels. +52 (81) 8220 9294, 9005, 9049 y 9074

Av. Lázaro Cárdenas 1007 Pte San Pedro Garza García, N. L. Mex.

www.imlog.mx / www.celogis.com

Education Partner

The Logistics Institute
L'institut de la logistique



INSTRUCTORES

Tomás GÁLVEZ MARTÍNEZ

MBA con especialidad en Estadística por el Tecnológico de Monterrey. Experto en análisis estadístico y formulación de pronósticos. Presidente y Director General del Centro Ejecutivo de Logística S.C. Director Ejecutivo de la Maestría Internacional en Logística de la Escuela de Negocios y Administración de Empresas (ENAE) de España en México www.enaes.es y Education Partner del Logistics Institute de Canadá en México www.loginstitute.ca. Fundador del Centro de Logística y Comercio Internacional (CLCI) del Tecnológico de Monterrey. Ha realizado proyectos de asesoría y análisis en las áreas de planeación estratégica, estudio de localización, investigación de mercados, formulación de pronósticos para organizaciones privadas como: OMA, PROEZA, CSM, GALVAK, PEMEX, AHMSA, entre otros. Es miembro del *Council of Logistics Management* y del *Institute of Business Forecasting*.

Jorge IBARRA SALAZAR

Doctor en Economía (Southern Methodist University) Experto en economía de la incertidumbre, organización industrial y finanzas. Fue Director General de Cooperación Técnica y Científica de la Secretaría de Relaciones Exteriores; Director del Departamento de Economía del ITESM. Ha realizado estudios para organismos intermedios (CANACO, CANIRAC, ONEXPO), empresas privadas (Coca Cola Femsas, Aerolitoral, Cadena Comercial OXXO, Grupo Cementos Chihuahua, Copamex) y para el sector público mexicano (SHCP, SEDESOL, Gobierno del Estado de Quintana Roo, Gobierno del Estado de Nuevo León, Gobierno del Estado de Tamaulipas, Gobierno del Estado de Querétaro, Municipios de Ciudad Juárez, Chih. y Tampico, Tamps). Es miembro activo de las siguientes asociaciones profesionales: American Economic Association, Southern Economic Association, Southwestern Economic Association, The Business Association of Latin American Studies (BALAS) y Association of Borderland Studies. Ha sido dictaminador para el Journal of Economics (Zeitschrift Für Nationalökonomie), la Revista Frontera Norte, American Economist y Southern Economic Journal. Fue ganador del Segundo Lugar y Tercer lugar en Premio Rómulo Garza por Investigación y Desarrollo Tecnológico 1998 y 2003 respectivamente. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores como Investigador nacional Nivel I. Es coordinador de la Cátedra de Investigación: Desarrollo Económico y Social del Tecnológico de Monterrey.

Mario VALADEZ CEDILLO

Es Ingeniero Mecánico por el Tec de Monterrey y Master en Administración también por el Tec de Monterrey. Tiene más de 20 años de experiencia profesional en empresas de diferentes sectores industriales, entre ellas Volkswagen y Cemex, Ha desarrollado en México y en otros países proyectos de sistemas de planeación estratégica, de información y operación logística, redes de distribución, sistemas de despacho, suministros y transporte. Consultor en estrategia empresarial y procesos logísticos. Es consultor asociado de la TechnoLogix, empresa canadiense desarrolladora de soluciones para cadenas de suministro. Ha impartido numerosas conferencias y cursos del ámbito logístico y es catedrático del tema en el Campus Monterrey del Tecnológico.

Instituto Mexicano de Logística

Tels. +52 (81) 8220 9294, 9005, 9049 y 9074

Av. Lázaro Cárdenas 1007 Pte San Pedro Garza García, N. L. Mex.

www.imlog.mx / www.celogis.com

Education Partner

The Logistics Institute
L'institut de la logistique

