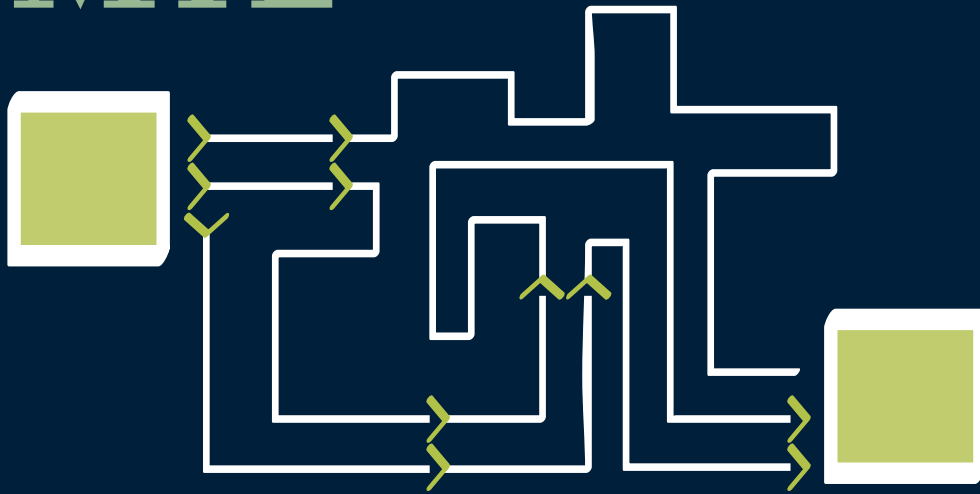


MIL



MASTER INTERNACIONAL EN LOGÍSTICA



*The
Logistics
Institute*

enaes.es / celogis.com





El Master Ejecutivo Internacional en Logística (MIL) de la Escuela de Negocios de Dirección y Administración de Empresas de la Universidad de Murcia, España coordinado en México por el **Centro Ejecutivo de Logística S. C.** ofrece una sólida formación teórica y práctica en el área de logística y cadena de valor por medio de un conjunto lógico de cursos de especialidad y una tesis de grado para acreditación del Master.

El programa ejecutivo está bajo la tutela académica de **Escuela de Negocios de Dirección y Administración de Empresas de la Universidad de Murcia, España**, en conjunto con profesores de primer nivel que participan activamente en la docencia, investigación y asesoría a empresas e instituciones privadas y públicas nacionales e internacionales.

OBJETIVO

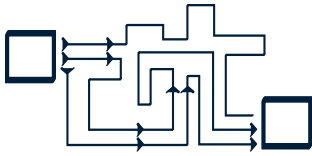
El programa del Master Internacional en Logística tiene como objetivo general desarrollar especialistas en logística estratégica, táctica y operativa. Fortaleciendo en ellos el enfoque de negocios con una visión integral de la Cadena de Suministro que asegure mantener la competitividad y la rentabilidad de la empresa en los mercados nacionales e internacionales

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL PROGRAMA

- Duración de un año, distribuido en 12 sesiones mensuales de una semana cada una y un seminario de tesis.
- Profesorado de ENAE, expertos internacionales, y de prestigiosas universidades internacionales.
- Metodología presencial y de aplicación práctica.
- Presentación de Tesis en Murcia, España.
- Orientado a profesionales y ejecutivos trabajando actualmente.
- Impartido en la ciudad de Monterrey y certificado por The Logistics Institute de Canadá.
- Se otorgan dos Diplomados de especialización en Logística por la ENAE y CELOGIS.

BENEFICIOS

- Responder las necesidades de las empresas en materia de gestión logística.
- Formación profesional para la planificación logística, controlar su implementación y aportar las técnicas metodológicas necesarias.
- Fortalecer la integración de las herramientas de gestión de la calidad total con la gestión logística en las empresas, con el fin de asegurar una producción y un servicio altamente competitivo.
- Potenciar la investigación, difusión y adaptación al ámbito empresarial internacional.
- Contribuir a mejorar el nivel de eficacia y eficiencia y la posición competitiva de las empresas, e introducir la calidad del servicio como un elemento esencial en la logística.



ESQUEMA GENERAL

La Maestría se divide en tres fases según se muestra en el portafolio del programa: Fase 1 - Materias Básicas, Fase 2 - Especialización y Fase 3 - Fin de Ciclo. Al finalizar las primeras seis materias; cinco básicas y una de especialidad, se entrega el *Certificado en Logística Integral*. Al finalizar el programa en su totalidad o las 12 materias, se entrega el *Certificado en Gerencia Internacional en Logística*. Finalmente, cada uno de los participantes presenta un proyecto de tesis que los acredita como *Master Internacional en Logística*. El P. Log. se entrega a quienes hayan presentado el examen de acreditación del LI y cubierto con todo lo anterior.

12 materias 392 horas presenciales
Una materia por mes de LUNES a SÁBADO



INSTITUCIONES DE APOYO

Para la realización de este programa de Maestría se cuenta con el apoyo de reconocidas instituciones en el área de Logística y Educación como: El Centro Ejecutivo de Logística S. C. de Monterrey, México, The Logistics Institute de Canadá y la Escuela de Negocios de Dirección y Administración de Empresas - Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia (ENAE) con sede en Murcia, España.

EL Centro Ejecutivo de Logística S. C. otorga dos Diplomas de Especialización en Logística:

1. Certificado en Logística Integral
2. Certificado en Gerencia Internacional en Logística

The Logistics Institute (LI) otorga, a cada uno de los participantes que hayan concluido satisfactoriamente la instrucción de los Certificados, el reconocimiento como *The Executive Professional Logistician (P. Log)* que lo certifica como un profesional en su área a nivel internacional.

Por su parte, la **ENAE Business School** es la encargada de otorgar del título de **Master Internacional en Logística** con validez oficial en la Comunidad Económica Europea.

HORARIO DE CLASE

El portafolio de la certificación está integrado por una materia mensual que se imparten en sesiones de 25-32 horas consecutivas de lunes a viernes de 17:00 a 21:30 horas y sábado de 9:00 a 13:00 horas.

PROCESO DE ADMISIONES

- Ordenar su Solicitud de Ingreso a la dirección electrónica direccion@celogis.com o avilleda@celogis.com y enviarla a la misma dirección con un currículum anexo. Un comité analizará la información y determinará a los candidatos calificados a ingresar al programa previa presentación del Examen de Admisión.
- Solicitar entrevista con base a previa cita en Monterrey, México al teléfono +52 (81) 8220 9294 con el Ing. Tomás Gálvez Martínez.
- Presentar el Examen de Admisión de ENAE de acuerdo con la fecha fijada.

Requisitos de Ingreso

El programa busca fortalecer las redes de negocios entre los participantes en función del nivel de experiencia de cada uno de ellos, por ello es necesario:

- Poseer mínimo 3 años de experiencia profesional posterior a la obtención de su grado de licenciatura.
- Tener un manejo adecuado del idioma inglés.
- Cumplir con los requerimientos del formato de la Solicitud de Admisión.
- Aprobar el examen de admisión.

PROYECTO DE FIN DE MASTER (TESIS)

El proyecto de Tesis es la realización de un trabajo de investigación y aplicación práctica en el ámbito logístico. En él se pretende que el participante ponga en evidencia sus habilidades y conocimientos aprendidos durante el curso.

El proyecto de Tesis se presenta en Murcia, España ante un tribunal definido por la ENAE.

PORTAFOLIO DEL PROGRAMA

FASE I

Básicas

Logística Integral y Administración de la SCM.

Técnicas de Gestión y Optimización

Gestión de Compras y Abastecimiento

Operaciones y Manufactura Esbelta

Administración Financiera y Análisis de Costos

FASE II

De especialidad

Almacenes y Centros de Distribución

Distribución y Logística Comercial

Seminario de Tesis

Logística y Transporte Internacional

Tecnologías de Información

Fase III

De fin de ciclo

Transporte y Operadores Logísticos

Gestión de Recursos Humanos

Presentación de Tesis

Comité de la ENAE - En Murcia, España



PLAN DE ESTUDIOS

MATERIAS BÁSICAS

(LI-B1) Logística Integral y Administración de la Cadena de Valor

Objetivo: Proporcionar las bases para diseñar la estrategia de la función logística así como ofrecer una visión global del entorno logístico de la Cadena de Suministro que defina y optimice su campo de acción en cada elemento de las actividades estratégicas y operativas.

Contenidos: Conceptos y principios logísticos. El sistema funcional de la empresa y la gestión logística integral. Planificación y estrategia logística. Aproximación al análisis de problemas y toma de decisiones logísticas.

Logística Inversa. Cadena de Valor: Los grados de colaboración Proveedor - Cliente. EL CPFR - *Collaborative Planning Forecasting* – Replenishment, El concepto de *Agile Logistics*, Consecuencias en Distribución Física: La transparencia de la trazabilidad, La gestión de pedido delegada al Operador Logístico, La distribución compartida, La optimización del punto de desacople, El *Postpone-ment*. La producción localizada.

(TG-B2) Técnicas de Gestión y Optimización

Objetivo: Proporcionar al participante herramientas cuantitativas de análisis y gestión para mejorar el proceso de toma de decisiones logísticas.

Contenidos: Revisión de conceptos estadísticos básicos, Planeación de la demanda: Introducción a los Pronósticos, Métodos de Descomposición, Medidas de precisión, Atenuación exponencial, Automatización de los pronósticos, Métodos Causales, Modelos de localización: Factores críticos de ubicación, Métodos heurísticos, Localización de empresas de servicios. Modelos básicos de inventarios. Métodos y técnicas de transporte.

(GC-B3) Gestión de Compras y Abastecimiento

Objetivo: Conocer y medir las operaciones de abastecimiento integradas en el concepto de Cadena de Valor y aplicar un modelo de

MATERIAS DE ESPECIALIDAD

(ACD-E1) Almacenes y Centros de Distribución

Objetivo: Aplicar e implementar las mejores prácticas de almacenamiento que contribuyan a optimizar y simplificar las operaciones de los almacenes, bodegas y centros de distribución mediante la calificación de su propia operación y compararlas con las empresas de vanguardia en la aplicación de la excelencia logística en este campo

Contenidos: Actualidad y tendencia de la Administración de Almacenes, Administración Física del Centro de Distribución, Sistemas de Inventario en el Centro de Distribución, Administración Económica del Inventario, Administración de Personal, Diseño de Almacenes, Centros de Distribución

y Nodos Logísticos. La función de la distribución física: Tratamiento de las peticiones de Entrega, Técnicas de Expedición, Gestión y Documentación de las Expediciones, Canales de distribución, Control económico de la distribución, Planificación de los recursos de distribución, E.C.R Aspectos jurídicos de la logística de distribución.

(DLC-E2) Distribución y Logística Comercial

Objetivo: Conocer las principales herramientas y técnicas que se utilizan en las empresas de éxito con relación a la distribución física y comercial, así como las estrategias actuales de merchandising.

Contenidos: Concepto de distribu-

ción comercial: estrategias de distribución comercial. La distribución física: administración, objetivos y elementos. El merchandising. La investigación en marketing: la necesidad de los sistemas de información.

(LI-E3) Logística Internacional

Objetivo: Conocer y aplicar las bases legales del Comercio Internacional que se aplican en la logística de la exportación e importación de las mercancías así como los procedimientos de selección de proveedores y los Términos Internacionales de Comercio (INCOTERMS) en el proceso de negociación.

Contenidos: Introducción al Comercio Exterior, Auditoría Interna del Comercio Exterior -I, Auditoría In-

diagnóstico que permita identificar oportunidades logísticas para el desarrollo de ventajas.

Contenidos: Estructura de Compras y Abastecimiento en el Proceso Logístico, Estrategias y Negociación de Compras, Desarrollo de proveedores y contratación de servicios, Control de Existencias y Gestión del Abastecimiento, Compras Internacionales, Contratos y ética en las compras.

(OP – B4) Operaciones y Manufactura Esbelta:

Objetivo: Proporcionar elementos para proponer una nueva forma de administración de la empresa, un cambio en la cultura de la empresa. Reducir en más de un 50 %

sus niveles de defectos, mejorar en sus tiempos de entrega, tiempos de respuesta e inventarios.

Contenidos: La planificación del proceso productivo: objetivos de producción. Flujo informativo derivado de la planificación. Diseño y capacidad de las instalaciones: gestión de la capacidad de producción (CRP). Planificación agregada de la producción y gestión productiva. Procesos productivos y gestión de la tecnología. El control de producción: indicadores y ratios. MRP, MRP II, ERP DRP, JIT, KANBAN. Sistemas avanzados, “Lean Production”, Islas de producción, Células de trabajo, Autocontrol, Círculos de calidad, Producción flexible, Trabajo en

(AF – B5) Administración Financiera y Análisis de Costos:

Objetivo: El Participante obtendrá las herramientas financieras y administrativas para desarrollar la Planeación Financiera Integral desde el proceso presupuestal, el manejo de la información financiera y la metodología establecida para optimizar la planeación.

Contenidos: El Balance y el estado de resultados, El *Cash-Flow*, Origen y Aplicación de Recursos, Los Presupuestos, El EVA (*Economic value added*), Cuestiones asociadas a la gestión económico financiera, Los estados Contables, La aplicación de Resultados Económicos del ejercicio, La Auditoría Exterior de Cuentas.

terna del Comercio Exterior -2, Logística de Regímenes y Procedimientos Aduaneros, Gestión de Aduanas en Operaciones Internacionales, Control y Administración de Operaciones Internacionales

(TOL–E4) Transporte y Operadores Logísticos

Objetivo: Orientar a la selección de la alternativa de transporte óptimo, evaluando los criterios previamente establecidos para cada uno de los elementos de la cadena, a través de métodos de análisis cuantitativos y cualitativos.

Contenidos: Conceptos básicos de la gestión del transporte. Tipos de mercancías, Modos de transporte. Sistemas de transporte, La regulación del

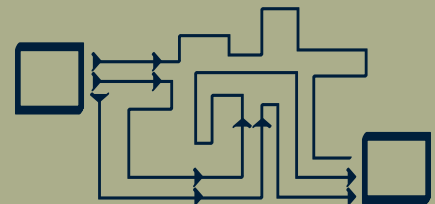
transporte, Operaciones del transporte, Tecnologías de comunicación y localización de flotas de transporte, Transporte internacional. Aduanas e Incoterms, Embalajes. Ventajas de la mercancía embalada. Influencia del embalaje en la optimización de la carga, Evolución futura del transporte.

(TI–E5) Tecnologías de Información

Objetivo: Examinar el aporte de la Tecnología de Información a la gestión de la logística considerando las principales variables involucradas en la planeación estratégica.

Contenidos: El Sistema Logístico de Información (SLI). Concepto, estructura y planteamiento. El SLI

en el contexto de la cadena de valor. Relaciones con los demás sistemas de la empresa. Tecnología de los SLI's. Flujo y procesamiento de la información. Planificación estratégica del SLI. Especificaciones para su diseño. Implicaciones para la dirección de la organización. Interdependencia del SLI con la estrategia global de negocio: coordinación con los objetivos de la empresa.



MATERIAS DE FIN DE CICLO

(GRH – F1) Gestión de Recursos Humanos

Objetivo: Proporcionar al participante herramientas para el desarrollo de habilidades gerenciales en la gestión del recurso humano como factor de cambio y elemento de competitividad hacia la estructura flexible

Contenidos: La gestión de los recursos humanos como factor estratégico, Nuevos estilos de Liderazgo y desarrollo organizacional, El valor añadido de la formación - organizaciones que aprenden, Gestión de empleos y políticas de desarrollo, Factores básicos de la motivación, Clima Laboral, La comunicación interna como elemento de gestión, La gestión por competencias, Auditoría de Recursos Humanos.

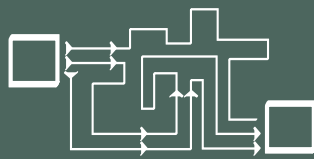
(ST – F2) Seminario de Tesis

Objetivo: Desarrollar un proyecto integrador haciendo uso fundamental del método científico en la identificación de áreas de mejora y desarrollo de la organización.

Contenidos: Metodología de Investigación: Introducción, Planteamiento del Problema, Justificación, Objetivos, Marco Contextual, Hipótesis, Alcance y Delimitación del Proyecto, Método de Recopilación de la Información, Desarrollo del Proyecto, Análisis y Discusión de los resultados. Conclusiones y Recomendaciones.







Lic. Aurora Villeda Temoltzin
Gerente de Posgrados Internacionales
avilleda@celogis.com



Centro Ejecutivo de Logística S.C.
Ph: (+52) 81 8229 9294 o 9274
Av. Lázaro Cárdenas 1007 pte.
San Pedro Garza García, N.L.
México
celogis.com



enaes.es

Certificado por:

