

Seminario- Taller

Métodos de pronósticos y localización de empresas



Un programa del:



OBJETIVO

Proporcionar herramientas y técnicas que optimicen la generación del pronóstico y mejore sus decisiones de localización para que sus proyectos se conviertan en acciones que logren mejorar sus ventajas competitivas.

DIRIGIDO A

Empresarios, Directores Ejecutivos, Gerentes y Administradores responsables de áreas relacionadas con planeación estratégica, logística, ventas, comercialización, cadena de abasto, servicio a clientes, distribución, administración y operación.

BENEFICIOS

- Utilizar métodos prácticos y de inmediata aplicación en la planeación estratégica de la cadena de suministro.
- Conocer y aplicar los métodos más prácticos en la elaboración de pronósticos a corto, mediano y largo plazo.
- Evaluar diferentes posibilidades de ubicación desde el punto de vista financiero y de servicio.
- Aplicar el conocimiento adquirido a la localización de puntos nodales dentro de la red, como plantas, proveedores, almacenes, puntos de venta y centros de servicio, donde los bienes temporalmente se detienen en su trayecto hacia los clientes finales.

Centro Ejecutivo de Logística S.C.

Ph: (+52) 81 8220 9294 ó 9005 Av. Lázaro Cárdenas 1007 pte.

San Pedro Garza García, N.L. México

celogis.com

METODOLOGÍA

El programa está dividido en dos días de trabajo, usando en cada uno de ellos: método de casos, análisis y solución de problemas, grupos de discusión, exposición y solución de tareas.

CONTENIDO TEMÁTICO

- 1) Revisión de conceptos estadísticos básicos
 - a) Estadística Descriptiva
 - b) Medidas de Tendencia Central y Dispersión
- 2) Técnicas y modelos de pronósticos
 - a) Introducción a los Pronósticos.
 - b) Modelos de pronósticos
 - c) Exactitud y medición del error
 - d) Técnicas para pronosticar con datos históricos
- 3) Localización de empresa y puntos de venta
 - a) Clasificación de los problemas de ubicación
 - b) Ubicación de instalación sencilla
 - c) Ubicación de múltiples instalaciones
 - d) Ubicación para venta al menudeo y servicio
 - e) Análisis de casos prácticos

DURACIÓN Y LUGAR

El seminario tiene duración de 16 horas. Se llevará a cabo en las instalaciones del Hotel SAFI Valle ubicado en el sector Valle Oriente en el municipio de San Pedro Garza García, Nuevo León, México.

Education Partner

The Logistics Institute
L'institut de la logistique



RECONOCIMIENTOS Y VALIDEZ

Certificado reconocido por el Centro Ejecutivo de Logística S. C. organización certificada por The Logistics Institute de Canadá y ENAE Business School de España.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Para mayores informes e inscripciones comuníquese al Centro Ejecutivo de Logística S. C. a los teléfonos 01 (81) 8220 9294 y 8220 9005 o a la dirección electrónica informes@celogis.com

INSTRUCTOR DEL SEMINARIO

Tomás GÁLVEZ MARTÍNEZ

Es Máster en Administración de Empresas (MBA) con especialidad en Estadística por el Tecnológico de Monterrey. Experto en análisis estadístico y formulación de pronósticos. Presidente y Director General del Centro Ejecutivo de Logística S.C. Director Ejecutivo de la Maestría Internacional en Logística de la Escuela de Negocios y Administración de Empresas (ENAE) de España en México www.enaes.es y Education Partner del Logistics Institute de Canadá en México www.loginstitute.ca. Fundador del Centro de Logística y Comercio Internacional (CLCI) del Tecnológico de Monterrey. Ha realizado proyectos de asesoría y análisis en las áreas de planeación estratégica, estudio de localización, investigación de mercados, formulación de pronósticos para organizaciones privadas como: OMA, PROEZA, CSM, GALVAK, PEMEX, AHMSA, entre otros. Es miembro del *Council of Logistics Management* y del *Institute of Business Forecasting*.

Centro Ejecutivo de Logística S.C.

Ph: (+52) 81 8220 9294 ó 9005 Av. Lázaro Cárdenas 1007 pte.

San Pedro Garza García, N.L. México

celogis.com

Education Partner

The Logistics Institute
L'institut de la logistique

