



## Seminario - Taller *Gestión de Compras y Abastecimiento*

Un programa de



*“La administración de insumos como una fuente competitiva”*

### CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL PROGRAMA

- Instructor experto con probada experiencia internacional en su área de especialidad.
- Metodología presencial enfocada en la aplicación práctica.
- Orientado a ejecutivos que buscan actualizar su conocimiento y gestión en compras y abastecimiento
- 16 horas divididas en cuatro sesiones de alto grado de especialidad y práctica.

### OBJETIVO

Desarrollar en el participante conocimientos y habilidades necesarias en el proceso del abastecimiento, que le permitan tomar mejores decisiones en su entorno empresarial con el fin de establecer estrategias competitivas de mejor rentabilidad.

### DIRIGIDO A:

Empresarios, Directores y Ejecutivos de empresas de manufactura y servicios, así como de organizaciones civiles y de gobierno, responsables de la eficiencia de sus procesos de compras y suministros. Consultores de procesos de negocios que atienden necesidades para el desarrollo de capacidades competitivas de las empresas

### BENEFICIOS

- Alinear los procesos de la cadena de suministro para lograr una fuente de sobrevivencia y competitividad.
- Organizar un flujo eficiente a lo largo de la cadena de abastecimientos.
- Enriquecer la relación con los proveedores procurando transformarlos en fuentes de ventajas competitivas.
- Identificar los factores de competencia responsabilidad de los diferentes actores que participan a lo largo de una cadena de suministro.
- Responder con un servicio que mejore los indicadores de la cadena, más que los indicadores de su gestión particular.

### METODOLOGÍA

En las sesiones se alternan conferencias con el estudio de experiencias de casos. Los casos serán discutidos para identificar los determinantes del éxito o fracaso de las iniciativas presentadas y derivar de ello un aprendizaje. Con los elementos anteriores se pedirá a los participantes la respuesta a cuestionarios sobre el tema que les permitan reflexionar acerca de la “traducción” de los conceptos estudiados en su quehacer laboral.

Instituto Mexicano de Logística

Tels: +52 (81) 8220 9294, 9005, 9049 y 9074

Av. Lázaro Cárdenas 1007 Pte San Pedro Garza García, N. L. Mex.

[www.imlog.mx](http://www.imlog.mx) / [www.celogis.com](http://www.celogis.com)

Education Partner

The Logistics Institute  
L'institut de la logistique



## CONTENIDO DEL SEMINARIO

1. Estructura de Compras y Abastecimiento en el Proceso Logístico.
2. Estrategias y Negociación de Compras.
3. El perfil del comprador.
4. Desarrollo de proveedores y contratación de servicios.
5. Control de Existencias y Gestión del Abastecimiento.
6. Las Compras Internacionales.
7. Contratos y ética en las compras.

## RECONOCIMIENTOS Y VALIDEZ

Certificado reconocido por Instituto Mexicano de Logística organización certificada por The Logistics Institute de Canadá y ENAE Business School de España.

## INFORMES E INSCRIPCIONES

Para mayores informes e inscripciones comuníquese al Centro Ejecutivo de Logística S. C. a los teléfonos 01 (81) 8220 9294 y 8220 9274 o a la dirección electrónica [informes@celogis.com](mailto:informes@celogis.com)

## INSTRUCTOR EXPERTO:

**Renán CRESPO SUAREZ PhD**

Es Licenciado en Economía y Máster en Ciencias de la Administración por el Tecnológico de Monterrey, y Doctorado en Filosofía en Ciencias de la Educación por la Universidad Mayor Pontificia de San Francisco Xavier. Tiene más de 16 años de extensa carrera como docente en diversas Universidades tanto nacionales como internacionales relacionadas en el área de Negocios y Finanzas, y ha impartido más de 20 conferencias en el tema. Su experiencia profesional como experto la ha desarrollado en empresas como: GLOBAL CROQUET, DIZUCAR, ULTRAENERTECH, Nueva Esperanza, CVS & Asociados, Bestex, SEMAPA , entre más de 20 organizaciones empresariales y de servicios. Actualmente es Socio Director de la empresa Vertix SRL. Consultoría Multidisciplinaria en Servicios de Ingeniería Financiera, Desarrollo de Planes de Negocio y Servicios Legales.

**Instituto Mexicano de Logística**

Tels: +52 (81) 8220 9294, 9005, 9049 y 9074

Av. Lázaro Cárdenas 1007 Pte San Pedro Garza García, N. L. Mex.

[www.imlog.mx](http://www.imlog.mx) / [www.celogis.com](http://www.celogis.com)

**Education Partner**

The Logistics Institute  
L'institut de la logistique

